

Sodinur lanza un plan para facturar 150 millones en 2010

M. C.

■ SEVILLA. El grupo inmobiliario andaluz Sodinur ha aprobado un plan estratégico para los próximos cuatro años cuyo objetivo es alcanzar unas ventas de 150 millones de euros en 2010 y un volumen de entregas de 850 unidades.

Según informó Sodinur, con sede en el parque industrial PISA de Mairena del Aljarafe (Sevilla), en los próximos años su actividad se centrará en el segmento de viviendas protegidas e inmuebles

de uso empresarial. No obstante, también ha constituido, al 50 por ciento con la Constructora Visasur, la promotora inmobiliaria Urbol, cuyo objetivo es promover la construcción de viviendas de renta libre. Su primer proyecto ha sido una promoción de 108 viviendas en Bollullos de la Mitación (Sevilla).

Otra de las metas de Sodinur es aumentar la satisfacción del cliente para fidelizar a los actuales y captar nuevo mercado, para lo cual sus metas son el cumplimiento en regla de los plazos y la

mejora de la calidad y del servicio posventa.

Sodinur, que cuenta con el estudio de arquitectura e ingeniería IDOM como único proveedor técnico, participa en promociones empresariales como el Parque Industrial Olvera (Cádiz); el Parque Industrial y de Servicios La Zorrera, en la localidad gaditana de Conil; y los parques industriales de Esquivel, El Viar y San Ignacio, en Alcalá del Río (Sevilla). En el ámbito residencial, desarrolla proyectos de viviendas libres y protegidas en Conil, Isla Cristina (Huelva) y Lora del Río y Montellano (Sevilla).

Sodinur, que cuenta con un equipo multidisciplinar de más de 60 personas, apostará también en su plan estratégico por la selección y el desarrollo profesional de su plantilla, así como por la consolidación de la estructura organizativa y por una política de inversiones y mejora continua en infraestructuras.